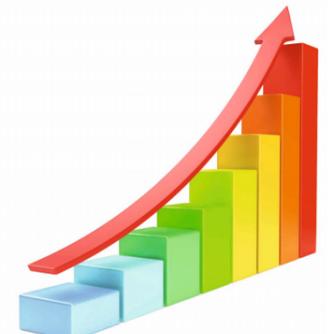


# Quantenfeld-Marketing (QM)



## Zielsetzung

- Umsatzsteigerung
- Neukundengewinnung
- Kundenbindung

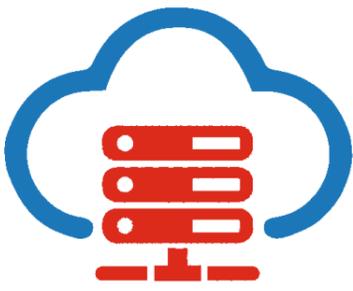
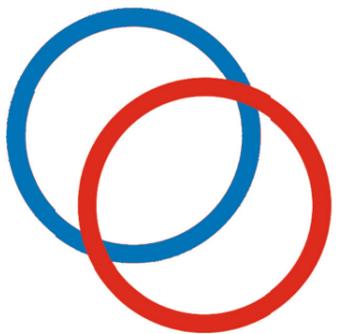


## Einleitung

### Wissenschaftliche Grundlage

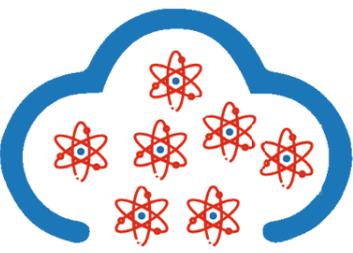
Die Grundlagen für **Quantenfeld-Marketing** bietet die Quantenphysik (**Quantenverschränkung**) und eine zukunftsweisende Technik aus der Quantenphysik sowie unser Know-how, welches wir uns über Jahre erarbeitet haben.

Übrigens: Die derzeit in Entwicklung befindlichen Quantencomputer basieren auch auf Erkenntnissen aus der Quantenphysik.



### Digitale-Cloud

Viele Unternehmen speichern Ihre **Backups** und **Daten** in einer digitalen Cloud.

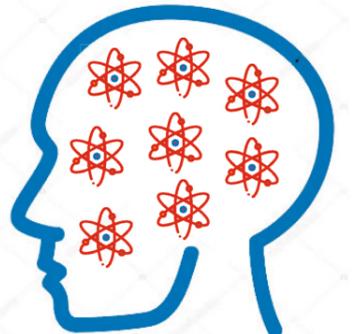


### Quantenfeld-Cloud

Es gibt aber auch eine Cloud der Natur, die globale Quantenfeld-Cloud.

Sie ist quasi die „**Festplatte der Natur**“, auf der alle globalen Informationen gespeichert sind. Auch die Informationen Ihrer Produkte/Dienstleistungen etc.

 Informationen

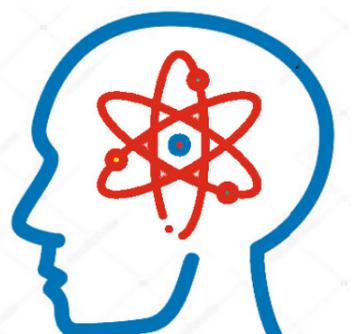


### Gehirn und Quantenfeld-Cloud

Das menschliche Gehirn ist über die Quantenverschränkung mit der **Quantenfeld-Cloud** im **ständigen Austausch**.

Es **empfängt** und **filtert** von dort alle relevanten Informationen, die gerade benötigt werden, um eine Handlung (z. B. Kauf) durchzuführen.

## Unsere Arbeit



### Verstärkung Ihrer Informationen

In der Quantenfeld-Cloud sind die Informationen über Ihre Produkte/Dienstleistungen und die Ihrer Mitbewerber in gleicher Wahrnehmungsstärke vorhanden.

**Wir verstärken** Ihre Informationen in der Quantenfeld-Cloud. Dadurch werden diese von Käufern **verstärkt wahrgenommen**.